

Рекомендуемая литература:

1. Билл, Фрэнкс. Революция в аналитике: практическое руководство. - Москва: Альпина Паблишер, 2017
2. Добренев, В.И., Кравченко, А.И. Методология и методика социологического исследования: учебник. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2016
3. Каменева Н. Г., Поляков В. А. Маркетинговые исследования: Учебное пособие для студентов специалитета, бакалавров, магистров по спец. "Маркетинг". - М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2013
4. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана, 2015
5. Мазилкина, Е.И. Конкурентная разведка: практическое пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010
6. Маренко, В.А., Лучко, О.Н. Информационно-аналитические методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие. - Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013
7. Невоструев, П.Ю. Маркетинг и маркетинговые исследования: учебно-методический комплекс. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011
8. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник для студентов вузов. - М.: Магистр : Инфра-М, 2013
9. Хан Р. С. Информация в маркетинговых исследованиях.: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Ростовский государственный строительный университет, 2012
10. Черемных, Ю.Н., Любкин, А.А. Количественные методы в экономических исследованиях: учебник. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017